



ÁLTALÁNOS ISKOLA 1. ÓRA

Készítette az EFOP 1.8.0-VEKOP-17-2017-00001
„Egészségügyi ellátórendszer szakmai módszertani fejlesztése” című projekt
Népegészségügyi alprojekt A/III. munkacsoportja.

A projekt a Széchenyi 2020 program keretében valósul meg.

Eredménytermék készítésének dátuma:
2019.01.15.



Egészségügyi Ellátórendszer
Szakmai Módszertani Fejlesztése
EFOP-1.8.0-VEKOP-17-2017-00001

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



FOGLALKOZÁSTERV 45 perces tanórára

Célcsoport/osztály: 7. évfolyam (1. óra)

Modul megnevezése: Digitális világ

Témakör megnevezése: Az internetes véleményvezérek: az influencerek

Órakeret/Időtartam: 45 perces tanóra

1. Feldolgozandó ismeretek: A tanulók megismerkednek az internetes véleményvezérek, vagyis influencerek (blogger, vlogger, youtuber) típusaival, motivációival, virtuális megjelenésükkel. Képesé válnak ezek tudatos és kritikus befogadására.

2. Kulcsfogalmak: influencer, blogger, vlogger, youtuber (internetes véleményvezér), befolyásolás, követők, felelősség

3. Kapcsolódás a tantárgyak között: Mozgóképkultúra és médiaismeret, magyar nyelv és irodalom, történelem, angol, biológia

4. Kapcsolódás a többi modul között: Társas kapcsolatok, egészséges jövőkép

5. A foglalkozás fejlesztési eredményei: A tanulók tudatosan felismerik és elemzik, hogy a kortársakkal együtt követett virtuális példaképek, a rájuk nagy hatással lévő influencerek mely viselkedési, személyiségelemei értékesek (pl. szorgalom, kitartás, értékadás, felelősség, jótekonkodás), és melyek azok, amelyeket a termékek, szolgáltatások anyagi természetű háttére mozgat.


6. Témakörhöz kapcsolódó, felhasználható források a pedagógusnak:

Kik azok az influencerek? Elérhetőség: <http://elegedettseg.hu/kik-azok-az-influencerek> Utolsó letöltés: 2019. 08. 17.



Időkeret	Elsajátítandó tudásanyag Ismeretek/tartalmak/célok	Óra/Foglalkozás menete Feldolgozás: tanítói, tanári/tanulói tevékenységek	Alkalmazott módszerek/ szervezési módok, munkaformák	Alkalmazott szemléltető eszközök, felszerelések, oktatástechnikai eszközök
5 perc	Ráhangolódás	<p>A tanár megkéri az osztályt, hogy említsenek példaképeket irodalomból, történelemből, személyes életükből, de úgy, hogy azt is megfogalmazzák, miért tartják ezeket a személyeket példaképnek.</p> <p>Lehetséges válaszok:</p> <ul style="list-style-type: none">• János vitéz, mert furfangos és kitartó• Gandhi, mert sokat tett az emberiségért• A szüleim, mert becsületesen dolgoznak, és tisztességgel nevelnek• Majka, mert jól énekel, és a szorgalmával felküzdte magát a szegény sorsból <p>Kérdezzen rá a tanár, hogy mi a közös ezekben a példaképekben.</p> <p>Lehetséges válaszok:</p> <ul style="list-style-type: none">• valami tett, tulajdonság miatt több ember példaképként tekint rájuk• egy közösségre hatottak• értéket képeznek <p>A diákok válaszai között természetesen felmerülhetnek</p>	Frontális osztálymunka	



		<p>internetes példaképek is. Ismertessük a diákokkal, hogy a mai órán róluk, vagyis az influencerekről lesz szó. Magyarázzuk el, ha nem tudnák, hogy az influencer az angol influence (befolyásol, hat valakire) szóból ered. Ők ma többnyire a YouTube csatornákon és az Instagramon posztolnak több ezres létszámú követőik előtt. Arról is beszélgetést lehet indítani, hogy miben hasonlítanak és miben térnek el az előbb felsorolt példaképektől: emberekre hatnak, követik őket, nem feltétlenül teremtenek értéket, átszövi működéseit a kereskedelem, a hirdetések, nem feltétlenül örökérvényűek, ezeket átszövi az aktuális divat és a külföldi minta is, de persze vannak nagyon jó influencerek, fontos üzenetekkel.</p>		
1 perc	Plakát értelmezése	<p>Dancsó-plakát kivetítve</p> <p>A tanár megkér valakit, hogy elemezze a mellékelt plakátot.</p> <p>Lehetséges válasz: Az influencernek már egy millió követője van a neten</p>	Frontális előadás	<p>Laptop, projektor, a mellékelt kép</p> 



8 perc	Az influencerek	<p>A tanár megkérdezi:</p> <p>Ki melyik influencert követi neten?</p> <p>Milyen témát dolgoznak fel ezek az influencerek?</p> <p>Saját megítélésünk szerint miben (gondolkodás, nyelvhasználat, divat, életmód, életstílus) és mennyire befolyásolnak minket az influencerek?</p> <p>Szükség esetén, ha nem ismernék a tanulók ezeket az influencereket, a tanár nyissa meg és vetítse ki a Kik a legmenőbb hazai influencerek? című cikket: http://www.mediapiac.com/mediapiac/Kik-a-legmenobb-hazai-influencerek-ltt-a-Top-10-es-lista/113652/</p>	Frontális osztálymunka	Laptop, projektor, internet, cikk: http://www.mediapiac.com/mediapiac/Kik-a-legmenobb-hazai-influencerek-ltt-a-Top-10-es-lista/113652/
5 perc	Az influencerek hatása és típusai	<p>4 fős csoportokban válaszoljanak a tanulók az alábbi kérdésekre rövid, facebooknyi szöveges válasszal</p> <p>1. Véleménybuborék: a közösségi oldalak és a keresők algoritmusai a felhasználók érdeklődésének megfelelő adatokból alkotott hálózat. Az kerül a felhasználó elé, ami érdekl, ezért a többről nem is szerez tudomást, így könnyen beszűkül a látótere.</p> <p>2. Milyen témákat dolgoznak fel az influencerek, Youtuberek és más vlogerek (vlog = videós blog).</p> <p>Válasz:</p> <ul style="list-style-type: none">- játékok (gémerek) – felveszik a videójátékozásukat és azt kommentálják, mint egy focimeccset, felülnézetből, és a néző bevonódottnak, a játékban lévőnek érezheti magát. Pl. Uborcraft, Kriszh Advice- utazó vlogerek	csoportmunka	fűzet, toll, internettel rendelkező digitális eszköz



		<p>- tech-vloggerek (technikai témák), pl. The VR</p> <p>- gasztro vloggerek (=egészség téma!)</p> <p>- életmód-vloggerek (egészség!)</p> <p>- humoros vloggerek , pl. paródiák, pl. Pamkutya</p> <p>- ismeretterjesztő vloggerek- bármilyen témáról tudnak érdekesen és lelkesen beszélni, animációkkal, videókkal érhetővé teszik a témákat. Pl. Valrusz.</p> <p>influencer: hatást gyakorol több százezer, vagy millió emberre saját tartalomszolgáltató rendszerén keresztül. A cégek, szolgáltatók termék megjelenítést kérhetnek tőle.</p>		
10 perc	Milyen a jó influencer? – A netes véleményvezérség mint társadalmi felelősségvállalás.	<p>A tanulók 3-4 fős csoportban szedjék össze, milyen a jó tulajdonságokkal kell rendelkezzen egy influencer, mitől lesz tömegek körében népszerű.</p> <p>Lehetséges válaszok:</p> <ul style="list-style-type: none">• szórakoztató• hiteles• vicces• kreatív• felelősségteljes• jól kommunikál• nyitott• problémaérzékeny	csoportmunka	fűzet, toll



10 perc	Gyakorlati munka – egészségvédő influenckerkedés	Szimpatia alapján alakuljanak új csoportok (3-4 fős). Feladat: készítsen a csoport 3 perces forgatókönyvet egy YouTube-bejegyzésről „lelki egészség” témakörben. Hívja fel a tanár a figyelmet ezzel, hogy egy véleményvezér jó ügy mellé is állhat, ezt népszerűsítheti, nemcsak divatjelenségeket és termékeket. Ez valahol mind összefüggésben van a kereskedelmi és a társadalmi célú reklámokkal is.	Csoportmunka	füzet, toll
4 perc	Az elkészült munkák bemutatása	A tanulók felolvassák/ eljétszák az általuk elkészített forgatókönyvet.	Elkészített forgatókönyvek	
2 perc	Reflexió	A tanár tudatosítsa: <ul style="list-style-type: none">• Bár egyre népszerűbb az influenckerkedés, nem tud mindenki ebből megéni, ezért bármennyire is csábító, mez nagyon nehéz műfaj.• Az influencer intelligens, művelt, közben laza, és jó előadó. Szórakoztat, de felelősségteljes munka/ tevékenység is, hiszen sokakra hat.• Az inluencerek befolyásolni akarják a követőiket. Észnél kell legyünk, hogy mit és mennyire hiszünk el nekik. Fontos, hogy használjuk a saját józan eszünket, vagyis fejlett legyen a kritikai gondolkodásunk.• Van olyan influencer, aki jó dolog érdekében szólal fel (pl. adománygyűjtés), de van, aki csak cégek termékeit reklámozza, van, aki szórakoztat. Ezek a területek persze keveredhetnek is.	Frontális munka	



10 PERCES kiemelhető blokk

Célcsoport/osztály: 7. évfolyam (1. óra)

Modul megnevezése: Digitális világ

Témakör megnevezése: Az internetes véleményvezérek: az influencerek

Órakeret/Időtartam: 10 perc



Időkeret	Elsajátítandó tudásanyag Ismeretek/tartalmak/célok	Óra/Foglalkozás menete Feldolgozás: tanítói, tanári/tanulói tevékenységek	Alkalmazott módszerek/ szervezési módok, munkaformák	Alkalmazott szemléltető eszközök, felszerelések, oktatástechnikai eszközök
5 perc	Ráhangolódás	<p>A tanár megkéri az osztályt, hogy említsenek példaképeket irodalomból, történelemből, személyes életükből, de úgy, hogy azt is megfogalmazzák, miért tartják ezeket a személyeket példaképnek.</p> <p>Lehetséges válaszok:</p> <ul style="list-style-type: none">• János vitéz, mert furfangos és kitartó• Gandhi, mert sokat tett az emberiségért• A szüleim, mert becsületesen dolgoznak, és tisztességgel nevelnek• Majka, mert jól énekel, és a szorgalmával felküzdte magát a szegény sorsból <p>Kérdezzen rá a tanár, hogy mi a közös ezekben a példaképekben.</p> <p>Lehetséges válaszok:</p> <ul style="list-style-type: none">• valami tett, tulajdonság miatt több ember példaképként tekint rájuk• egy közösségre hatottak• értéket képeznek <p>A diákok válaszai között természetesen felmerülhetnek</p>	Frontális osztálymunka	



		<p>internetes példaképek is. Ismertessük a diákokkal, hogy a mai órán róluk, vagyis az influencerekről lesz szó. Magyarázzuk el, ha nem tudnák, hogy az influencer az angol influence (befolyásol, hat valakire) szóból ered. Ők ma többnyire a YouTube csatornákon és az Instagramon posztolnak több ezres létszámú követőik előtt. Arról is beszélgetést lehet indítani, hogy miben hasonlítanak és miben térnek el az előbb felsorolt példaképektől: emberekre hatnak, követik őket, nem feltétlenül teremtenek értéket, átszövi működésiket a kereskedelem, a hirdetések, nem feltétlenül örökérvényűek, ezeket átszövi az aktuális divat és a külföldi minta is, de persze vannak nagyon jó influencerek, fontos üzenetekkel, pl. van olyan, aki jótékonykodást támogat, vagy környezetvédelemre, egészségmegőrzésre hívja fel a figyelmet</p>		
5 perc	Az influencerek	<p>A tanár megkérdezi:</p> <p>Ki melyik influencert követi neten?</p> <p>Milyen témát dolgoznak fel ezek az influencerek?</p> <p>Saját megítélésünk szerint miben (gondolkodás, nyelvhasználat, divat, életmód, életstílus) és mennyire befolyásolnak minket az influencerek?</p> <p>Szükség esetén, ha nem ismernék a tanulók ezeket az influencereket, a tanár nyissa meg és vetítse ki a Kik a legmenőbb hazai influencerek? című cikket: http://www.mediapiac.com/mediapiac/Kik-a-legmenobb-hazai-influencerek-Itt-a-Top-10-es-lista/113652/</p>	Frontális osztálymunka	



Melléklet

