



ÁLTALÁNOS ISKOLA 2. ÓRA

Készítette az EFOP 1.8.0-VEKOP-17-2017-00001

„Egészségügyi ellátórendszer szakmai módszertani fejlesztése” című projekt
Népegészségügyi alprojekt A/III. munkacsoportja.

A projekt a Széchenyi 2020 program keretében valósul meg.

Eredménytermék készítésének dátuma:
2019.01.15.



Egészségügyi Ellátórendszer
Szakmai Módszertani Fejlesztése
EFOP-1.8.0-VEKOP-17-2017-00001

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



FOGLALKOZÁSTERV 45 perces tanóra

Célcsoport/osztály: 3. évfolyam (2. óra)

Modul megnevezése: Digitális világ

Témakör megnevezése: A reklámok működésének megfigyelése, elemzése (tartalom, forma, szín, hang)

Órakeret/Időtartam: 45 perces tanóra

1. Feldolgozandó ismeretek: Reklámok mögöttes szándékainak felfedezése. A reklám, mint információforrás. Kísértések és a reklámok kapcsolata. A reklámok célja.

2. Kulcsfogalmak: reklám, internet, digitális, túlzás, digitális világ, felugró ablak, káros tartalom, néző, befogadó, reklámüzenet, képi világ, film, reklámklip, kattintás, kritika, erőltetés, egészség, kritikus fogyasztás, fogyasztás, érzelmek, tudatos jelenlég, odafigyelés, törődés, együtt töltött idő, szeretet, mosoly, szabad játék

3. Kapcsolódás a tantárgyak között: magyar nyelv és irodalom, etika (hittan), környezetismeret, rajz és vizuális kultúra

4. Kapcsolódás a többi modul között: Egészséges környezet, Táplálkozás

5. A foglalkozás fejlesztési eredményei: A tanuló alapfokon ismeri a média környezetét, tudja milyen eszközökkel adnak az emberek üzeneteket. Reklámok, reklámfilmek, reklámképek, plakátok, újsághirdetések. Felnőtt segítséggel és tudatos rálátással a reklámok, túlzó, párhuzamokra építő üzeneteit értelmezni tudja.

6. Témakörhöz kapcsolódó, felhasználható források a pedagógusnak:

<http://www.adverbox.com/>

<http://www.bestadsontv.com/best/tv>

<http://www.teachertube.com>

<http://www.clipland.com/>

<http://www.reklamadatbazis.hu/news.php>

<http://www.reklamfilmek.com/>

<http://buvosvolgy.hu/>



Időkeret	Elsajátítandó tudásanyag Ismeretek/tartalmak/célok	Óra/Foglalkozás menete Feldolgozás: tanítói, tanári/tanulói tevékenységek	Alkalmazott módszerek/ szervezési módok, munkaformák	Alkalmazott szemléltető eszközök, felszerelések, oktatástechnikai eszközök
5 perc	I. Bevezető rész Reklámfilm véleményezése Kísértés fogalma	Ráhangolódás, motiváció: Tanító bemutat egy reklámfilmlet a tanulónak. https://www.youtube.com/watch?v=B_dJVET-a2c (0:30) Így készült a reklám: https://www.youtube.com/watch?v=jo7TutspJo8 (1:40) Tanulók elemzik, értelmezik a filmet. Tanító moderálja a beszélgetést. Ki kívánta meg a csokit? Kísértés szó jelentése, megbeszélés. Nem kívántuk eddig, nem jutott eszünkbe, de most, hogy láttuk, hallottuk, az ének, dallama a fülünkbe cseng, nagy lett a kísértés.	Frontális munka Filmnézés: megbeszélés, elemzés, vita	Megfelelő technikai eszközök biztosítása a film megtekintéséhez.
5 perc	II. Fő rész II./1. Reklámokhoz fűződő érzések megfogalmazása	Milyen reklámokat ismertek? Kinek melyik a kedvence? Miért? Ma már hallottatok-e, láttatok-e reklámot? Mit mutatott be? Milyen reklámokat szerettek? Melyik reklám láttán fogalmazódik meg benned: szeretném/akarom. Melyik reklám megnézése után jelzed a szüleidnek, hogy vegyék meg neked vagy vigyenek el oda.	Frontális munka irányított beszélgetés	




3 perc	II./2. A reklám célja	Fejezzétek be a következő mondatot: Szerintünk a reklámok célja ...	Párosmunka	Lap, melyre felírják a mondatokat.
2 perc	II./3. Tartalom, forma, szín, hang	Mi alapján vásárolnál csokoládét?	Frontális munka megbeszélés	
4 perc	II./4 A színek hatása	A szemünkkel is vásárolunk. A reklámszakemberek az összes érzékszervünkre akarnak hatni, így a szemünkre is. Fontos, hogy a színeken keresztül ráirányítsák a figyelmet a tárgyra. Feladatlap: Színezzétek ki a vagy írtok be a fogalmakhoz tartozó színeket!	Frontális munka Önálló feladat Ellenőrzés	1.melléklet Feladatlap
3 perc	II./5 Asszociációs játék: A feladat célja a reklám nyelvi elemei közül egynek, a színeknek a vizsgálata. Valamennyi elem megfigyelésére nincs idő, de ezen a látványos és könnyen érthető szemponton keresztül a tanulók benyomást szerezhetnek arról, hogyan hat a reklám. A színekhez érzéseket, hangulatokat társítunk. Ezt használják ki a reklámok készítői, amikor egy termék	Asszociációs játék A tanító márkaneveket mond. A gyerekek rámutatnak az előző feladatlapon található színekre. Felhívjuk a gyerekek figyelmét arra, hogy egyszerre több színt is használhatnak: Milka: lila, piros NIVEA krém: kék, fehér MOL: piros, fehér Túró Rudi: fehér, piros IKEA: sárga, kék Vodafone: piros, fehér Shell: sárga, piros	Frontális munka Önálló munka	Az előző feladatnál használt feladatlap



	csomagolását vagy egy márka meghatározó színvilágát tervezik meg.	Coca-cola: piros Facebook: kék, fehér Google: kék, piros, sárga, zöld (betűk színe)		
5 perc	II./6. Reklámkép elemzése: forma és tartalom A tanár hangsúlyozza, hogy ez nem jelenti azt, hogy a reklámok „mindig becsapnak”, csak azt mutatja be, hogy érdemes odafigyelni, illetve arra nagyon jó példa, hogy a stíluselemek mennyire szorosan kapcsolódhatnak egy termékhez. A feladat első tevékenysége (becsapós reklám) kapcsán nem javasolt hosszan tárgyalni az internet veszélyeit, inkább csak felhívni rá a figyelmet. A fókusz a reklámon és a megtévesztésen legyen!	Becsapós reklám (5 perc) A tanár egy képet mutat, vetít. Melyik termék reklámja lehet? Miből gondoljátok? Milyen jellegzetes elemek találhatók rajta? Várható válasz: NIVEA krém A magyarázat elemei: színek, betűtípus, kék háttér, de akár a nagy betűk, a tegezés, és a játék stílusa is (vicces ennyi vajkrémet nyerni) stb. A tanár elárulja, hogy becsapásról van szó. A regisztrálótól adatokat és pénzt csalhatnak ki. Miből gondoljátok, hogy csalásról van szó?	Csoportmunka A csoportok megbeszélik a látottakat. A szóvivők elmondják gondolataikat.	2.melléklet
13 perc	II./7. Csomagolás tervezése: A feladat célja az előző feladatok során megismert szempontok feldolgozása, elmélyítése, saját élménnyé tétele. Nem cél tehát minél jobb minőségű, szebben kidolgozott rajzok készítése, inkább az, hogy	Kreatív feladat, tanári bemutató, páros munka. A párok elkészítik a díszítést, feliratokat, írnak egy rövidke szlogent a termékükhöz. A csokoládénál, a NIVEA krémnél is láthatóak, hogy a csomagolás is a reklám része. Most Ti is megtervezhetitek egy termék, csomagolását. Ízesített joghurtos doboz díszítése. Nézzünk meg együtt néhány képet ötletadónak!	Páros munka alkotó munka kreatív feladat	Fehér tejfölös dobozok összegyűjtése előzetesen. Erre ragasztják rá az általuk készített rajzokat. Színes papírok, színes ceruzák, filctollak



	a tanulók az órán hallottakból minél többet hasznosítsanak.	<p>Javasolt segítő kérdések: Nézzétek meg, milyen színeket használnak! Mekkoraak a betűk? Mennyire mintás? Mennyi információt muszáj ráírni egy joghurtosdobozra? Mi lehet jó márkanév és szlogen?</p>		<p>3.melléklet Ötletadó képek</p> 
5 perc	III. Befejező rész Kiállítás Értékelés	<p>Az elkészült munkákból kiállítás szervezése. Szlogenek meghallgatása. Tanító értékelése. Az a tanuló, aki jól érezte magát az órán hangosan mondja és közben az elkészült díszített dobozra mutat: „Ez ám a reklám!”</p>	<p>Frontális munka Páros munka: bemutatók</p>	<p>Asztal kikészítése melyre az elkészült dobozok kerülnek.</p>



10 PERCES kiemelhető blokk

Célcsoport/osztály: 3. évfolyam (2. óra)

Modul megnevezése: Digitális világ

Témakör megnevezése: A reklámok működésének megfigyelése, elemzése (tartalom, forma, szín, hang)

Órakeret/Időtartam: 10 perc

Időkeret	Elsajátítandó tudásanyag Ismeretek/tartalmak/célok	Óra/Foglalkozás menete Feldolgozás: tanítói, tanári/ tanulói tevékenységek	Alkalmazott módszerek/ szervezési módok, munkaformák	Alkalmazott szemléltető eszközök, felszerelések, oktatástechnikai eszközök
4 perc	Reklámokhoz fűződő érzések megfogalmazása.	Milyen reklámokat ismertek? Kinek melyik a kedvence? Miért? Ma már hallottatok-e, láttatok-e reklámot? Mit mutatott be? Milyen reklámokat szerettek? Melyik reklám láttán fogalmazódik meg benned: szeretném/akarom. Melyik reklám megnézése után jelzed a szüleidnek, hogy vegyék meg neked vagy vigyenek el oda. Tanító bemutat egy reklámfilmét a tanulóknak. https://www.youtube.com/watch?v=B_dJVEt-a2c (0:30)	Frontális munka Irányított beszélgetés	Megfelelő technikai eszközök biztosítása a film megnézéséhez.
3 perc	Asszociációs játék: A feladat célja a reklám nyelvi elemei közül egynek, a színeknek a vizsgálata. Valamennyi elem megfigyelésére nincs idő, de ezen a látványos és könnyen érthető szemponton keresztül a tanulók benyomást szerezhettek arról, hogyan hat a reklám. A színekhez érzéseket, hangulatokat társítunk. Ezt használják ki a reklámok	Asszociációs játék A tanító márkaneveket mond. Felhívjuk a gyerekek figyelmét arra, hogy egyszerre több színt is használhatnak: Milka: lila, piros NIVEA krém: kék, fehér	Csoportmunka	Minden csoport kap egy-egy színes kártyát: (ahány csoport annyiszor piros, kék, zöld, sárga, fehér, fekete, lila, fehér kártya)



	<p>készítői, amikor egy termék csomagolását vagy egy márka meghatározó színvilágát tervezik meg.</p>	<p>MOL: piros, fehér Túró Rudi: fehér, piros IKEA: sárga, kék Vodafone: piros, fehér Shell: sárga, piros Coca-cola: piros Facebook: kék, fehér Google: kék, piros, sárga, zöld (betűk színe)</p>		
3 perc	<p>Reklámkép elemzése: forma és tartalom A tanár hangsúlyozza, hogy ez nem jelenti azt, hogy a reklámok „mindig becsapnak”, csak azt mutatja be, hogy érdemes odafigyelni, illetve arra nagyon jó példa, hogy a stíuselemek mennyire szorosan kapcsolódhatnak egy termékhez. A feladat első tevékenysége (becsapós reklám) kapcsán nem javasolt hosszan tárgyalni az internet veszélyeit, inkább csak felhívni rá a figyelmet. A fókusz a reklámon és a megtévesztésen legyen!</p>	<p>Becsapós reklám (5 perc) A tanár egy képet mutat, vetít. Melyik termék reklámja lehet? Miből gondoljátok? Milyen jellegzetes elemek találhatók rajta? Várható válasz: NIVEA krém A magyarázat elemei: színek, betűtípus, kék háttér, de akár a nagy betűk, a tegezés, és a játék stílusa is (vicces ennyi vajkrémet nyerni) stb. A tanár elárulja, hogy becsapásról van szó. A regisztrálótól adatokat és pénzt csalhatnak ki. Miből gondoljátok, hogy csalásról van szó?</p>		2.melléklet



3. osztály 2. óra 1.melléklet

fogalmak	szín	szín javítás
tisztaság, hidegség, klinikai környezet		
fény, ragyogás, melegség, vidámság		
melegség, napnyugta, tűz, győzelem		
csend, érzékenység, anyáskodás, finomság, tisztaság		
vallás, titok, ünnepélyesség		
csend, messzeség, mélység, frissesség, hidegség		
frissesség, remény, természet, élet, béke		
bőr, fa, föld, száraz, unalmas, kényelmes		
éjszaka, tiltott, elegáns,		
energia, szeretet, tűz, akarat, melegség, bátorság		

Megoldás

fogalmak	szín
tisztaság, hidegség, klinikai környezet	fehér
fény, ragyogás, melegség, vidámság	sárga
melegség, napnyugta, tűz, győzelem	narancssárga
csend, érzékenység, anyáskodás, finomság, tisztaság	rózsaszín
vallás, titok, ünnepélyesség	lila
csend, messzeség, mélység, frissesség, hidegség	kék
frissesség, remény, természet, élet, béke	zöld
bőr, fa, föld, száraz, unalmas, kényelmes	barna
éjszaka, tiltott, elegáns,	fekete
energia, szeretet, tűz, akarat, melegség, bátorság	piros



3.osztály 2.óra 2.melléklet



**KÖNNYEN KENHETŐ, LÁGY,
KRÉMES.**

**NYERJ A TESTSÚLYODNAK
MEGFELELŐ VAJKRÉMET!**

Kattints ide!



3.osztály 2.óra 3.melléklet

